

# 2021-2027年中国电竞市场 调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国电竞市场调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/236675.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，我国游戏市场发展迅速。2019年，中国游戏市场实际销售收入已超过2100亿元，达2144.4亿元，同比增长5.3%，占同期全球市场比例约为23.6%；同期游戏用户规模也已超过6亿人，达6.26亿人，同比增长7.4%。2014-2018年中国游戏直播市场规模及增长走势

电子竞技员主要工作任务包括参加电子竞技项目比赛；进行专业化的电子竞技项目训练活动；收集和电竞战队动态、电竞游戏内容，提供专业的电竞数据分析；参与电竞游戏的设计和策划，体验电竞游戏并提出建议；参与电竞活动的表演。

为加快培养电竞专业技能型人才的进度，2016年9月，教育部颁布《关于做好2017年高等职业学校拟招生专业申报工作的通知》（教职成司函〔2016〕114号）将电子竞技运动与管理作为全国《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录》中2016年增补专业，2017年正式执行。

教育部文件一出台，各高校纷纷关注并积极申报，在近几年陆续增设电竞专业，甚至有不少中职院校都开办了相关专业。已设立电竞专业的部分中职院校名单统计情况

序号	省市	专业名称	学校名称
1	北京	电子竞技运动与管理	北京市求实职业学校
2	河北	电子竞技运动与管理	保定华中技工学校
3	江西	电子竞技运动与管理	九江市理工职业技术学校
4	湖南	电子竞技运动与管理	长沙银河职业学校
5	江苏	电子竞技运动与管理	南京金陵中等专业学校
6	江苏	电子竞技运动与管理	江苏省涟水中等专业学校
7	江苏	电子竞技运动与管理	江苏省淮阴商业学校
8	江苏	电子竞技运动与管理	江苏省南京工程高等职业学校
9	陕西省	电子竞技运动与管理	西安现代电子职业学校

中企顾问网发布的《2021-2027年中国电竞市场调查与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了中国电竞行业市场发展环境、电竞整体运行态势等，接着分析了中国电竞行业市场运行的现状，然后介绍了电竞市场竞争格局。随后，报告对电竞做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电竞行业发展趋势与投资预测。您若想对电竞产业有个系统的了解或者想投资中国电竞行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电竞行业发展概述

## 第一节 电竞的概念

### 一、电竞的特点

### 二、电竞的分类

## 第二节 电竞行业发展成熟度

### 一、行业发展周期分析

### 二、行业中外市场成熟度对比

### 三、电竞行业及电竞周边行业成熟度分析

## 第三节 电竞市场特征分析

### 一、市场规模

### 二、产业关联度

### 三、影响需求的关键因素

### 四、国内和国际市场

### 五、主要竞争因素

### 六、生命周期

## 第二章 全球电竞所属行业发展分析

### 第一节 全球电竞行业发展分析

#### 一、2016年世界电竞行业发展分析

#### 二、2017年世界电竞行业发展分析

#### 三、2019年世界电竞行业发展分析

### 第二节 全球电竞市场分析

#### 一、2019年全球电竞需求分析

#### 二、2019年欧美电竞需求分析

#### 三、2019年中外电竞市场对比

### 第三节 2016-2019年主要国家或地区电竞行业发展分析

#### 一、2016-2019年美国电竞行业分析

#### 二、2016-2019年日本电竞行业分析

#### 三、2016-2019年欧洲电竞行业分析

## 第三章 我国电竞所属行业商业模式分析

### 第一节 中国电竞行业盈利模式

#### 一、电竞游戏收入

随着电竞逐步联盟化及主场化，中国电竞行业市场规模也高速增长。2017年中国电子竞技市场规模达到655亿元。2019年中国电子竞技全年市场规模超800亿元。到2019年底有望突破千亿，市场前景巨大。2015-2019年中国电子竞技市场规模走势预测

二、电竞衍生收入

三、电竞赛事收入

第二节 中国电竞营销模式

一、从PC端走向移动端

二、从线上走向线下

三、从现实场景走向虚拟场景

第四章 电竞行业竞争格局分析

第一节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 电竞行业竞争力分析

一、电竞玩家分析

1.年龄分布

2.性别分布

3.时间段分布

二、热门电竞综合竞争力对比分析

第三节 2016-2019年电竞行业竞争格局分析

一、2019年电竞行业竞争分析

二、2019年中外电竞产品竞争分析

三、2016-2019年国内外电竞竞争分析

四、2016-2019年我国电竞市场竞争分析

五、2021-2027年国内主要电竞企业动向

第五章 电竞企业竞争策略分析

第一节 电竞市场竞争策略分析

一、2019年电竞市场增长潜力分析

二、现有电竞行业竞争策略分析

## 第二节 电竞企业竞争策略分析

一、2021-2027年我国电竞市场竞争趋势

二、2021-2027年电竞行业竞争格局展望

三、2021-2027年电竞行业竞争策略分析

## 第六章 主要电竞运营企业竞争分析

### 第一节 腾讯

一、企业经营概况

二、主营业务

三、电竞产品运营情况

四、发展战略

### 第二节 网易

一、企业经营概况

二、主营业务

三、电竞产品运营情况

四、发展战略

### 第三节 哔哩哔哩电竞公司

一、企业经营概况

二、主营业务

三、电竞产品运营情况

四、发展战略

### 第四节 上海华奥电竞信息科技有限公司

一、企业经营概况

二、主营业务

三、电竞赛事情况

四、发展战略

### 第五节 零一电竞

一、企业经营概况

二、主营业务

三、电竞赛事情况

四、发展战略

### 第六节 Cloud9

- 一、企业经营概况
- 二、主营业务
- 三、电竞战队及赛事情况
- 四、发展战略

#### 第七节 Team SoloMid

- 一、企业经营概况
- 二、主营业务
- 三、电竞战队及赛事情况
- 四、发展战略

#### 第八节 天天电竞（北京）网络科技有限公司

- 一、企业经营概况
- 二、主营业务
- 三、电竞战队及赛事情况
- 四、发展战略

#### 第九节 钛度

- 一、企业经营概况
- 二、主营业务
- 三、电竞周边产品及装备情况
- 四、发展战略

#### 第十节 巨人网络

- 一、企业经营概况
- 二、主营业务
- 三、电竞产品运营情况
- 四、发展战略

### 第七章 电竞所属行业发展趋势分析

#### 第一节 2019年发展环境展望

- 一、2019年宏观经济形势展望
- 二、2019年政策走势及其影响
- 三、2019年国际行业走势展望

#### 第二节 2019年电竞行业发展趋势分析

- 一、2019年行业发展趋势分析

### 三、2019年行业竞争格局展望

#### 第三节 2021-2027年中国电竞市场趋势分析

- 一、2017-2019年电竞市场趋势总结
- 二、2021-2027年电竞发展趋势分析
- 三、2021-2027年电竞市场发展空间
- 四、2021-2027年电竞产业政策趋向

### 第八章 未来电竞行业发展预测

#### 第一节 未来电竞需求与市场预测

- 一、2021-2027年电竞市场规模预测
- 二、2021-2027年电竞行业总资产预测

#### 第二节 2021-2027年中国电竞行业供需预测

- 一、2021-2027年中国电竞供给预测
- 二、2021-2027年中国电竞需求预测
- 三、2021-2027年中国电竞供需平衡预测

### 第九章 2017-2019年电竞所属行业投资现状分析

#### 第一节 2017年电竞行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

#### 第二节 2019年电竞行业投资情况分析

- 一、2019年投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年细分行业投资分析
- 五、2019年各地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况



## 第十章 电竞行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2021-2027年我国宏观经济形势分析
- 三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年电竞行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2021-2027年社会环境对行业的影响

## 第十一章 电竞行业投资机会与风险

### 第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2016-2019年行业投资收益率分析

### 第二节 电竞行业投资效益分析

- 一、2016-2019年电竞行业投资状况分析
- 二、2021-2027年电竞行业投资效益分析
- 三、2021-2027年电竞行业投资趋势预测
- 四、2021-2027年电竞行业的投资方向
- 五、2021-2027年电竞行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 影响电竞行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响电竞行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响电竞行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2027年影响电竞行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国电竞行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2027年我国电竞行业发展面临的机遇分析

### 第四节 电竞行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年电竞行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年电竞行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年电竞行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年电竞行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2027年电竞同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2027年电竞行业其他风险及控制策略

## 第十二章 电竞行业投资战略研究

### 第一节 电竞行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

### 第二节 电竞行业投资战略研究

- 一、2019年电竞行业投资战略研究
- 二、2019年电竞行业投资战略研究
- 三、2021-2027年电竞行业投资形势
- 四、2021-2027年电竞行业投资战略

#### 图表目录：

图表：电竞产业链分析

图表：国际电竞市场规模

图表：国际电竞生命周期

图表：2016-2019年中国电竞竞争力分析

图表：2016-2019年中国电竞行业市场规模

图表：2016-2019年全球电竞产业市场规模

图表：2016-2019年电竞重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国电竞行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国电竞行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国电竞行业资产情况分析

图表：2021-2027年中国电竞市场前景预测

图表：2021-2027年中国电竞发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/236675.html>